

PRESSEINFORMATION

Februar 2016

BDiH

STATUSBERICHT 2016

BDIH Standard für Kontrollierte Naturkosmetik



Mannheim, Februar 2016. Der Countdown läuft: Die Einhaltung des COSMOS-standard wird ab dem 01.01.2017 für Neuentwicklungen von Natur- und Biokosmetik verpflichtend. Dies gilt für alle Mitglieder der COSMOS-standard AISBL, einem internationalen Zusammenschluss wichtiger Verbände und Zertifizierungsorganisationen, die gemeinsam den harmonisierten COSMOS-standard entwickelt haben. Zusammen repräsentieren die COSMOS-Mitglieder BDIH, Ecocert, Cosmebio, ICEA und Soil Association das weltweit größte und bedeutendste System zur Zertifizierung von Natur- und Biokosmetik. Mit Ablauf des Jahres 2016 wird daher ein weiterer Meilenstein für eine international harmonisierte Zertifizierung erreicht sein.



Rückblick

Der BDIH hat weltweit als **erster Branchenverband** erfolgreich einen **Standard für Natur- und Biokosmetik** eingeführt. Seine Kriterien haben von Anfang an nicht nur die notwendigen **Definitionen für Naturstoffe** in einer klaren und nachvollziehbaren Weise enthalten, sondern großen Wert auf die Erfüllung der Verbrauchererwartungen an eine **umweltschonende Herstellung** und den **Tier- und Artenschutz** gelegt. Dazu gehören ein **weltweit greifendes Tierversuchsverbot**, die **strenge Limitierung tierischer Rohstoffe** und der Einsatz **gegen Gentechnik**. Auch mit den **weitreichenden Vorgaben zur Verwendung von Rohstoffen in Bioqualität** hat der BDIH Maßstäbe gesetzt.

Kommunikationsagentur BDIH-Standard für kontrollierte Naturkosmetik
carl.com GmbH

Schulstraße 34 Rgb. • D-80634 München
Fon: 089-2138 39 82 • Fax: 089-2138 39 84
welcome@carl-com.de • www.carl-com.de

Der von den Gründungsmitgliedern von COSMOS geschaffene gemeinsame COSMOS-standard ist im Januar 2010 in Kraft getreten und seit diesem Zeitpunkt wurden bereits Hunderte von Erzeugnissen der BDIH-Mitglieder gemäß dem COSMOS-standard zertifiziert. Insgesamt haben bereits mehrere Tausend Endprodukte und Rohstoffe die Prüfung nach COSMOS-standard durchlaufen.

Ausblick

Die Entwicklung gleicht einer Evolution: Mit der Verbindlichkeit des COSMOS-standard ab 2017 bleiben die Errungenschaften des BDIH-Standards erhalten, ergänzt durch eine ambitionierte **Fortentwicklung der Prüfkriterien**, wie beispielsweise die Berücksichtigung der Prinzipien von „**Green-Chemistry**“. Hierauf beruhen die gesteigerten **Anforderungen an Umweltverträglichkeit und Abbaubarkeit verwendeter Rohstoffe**, genauso wie Vorgaben an die Verpackung oder die Verwendung von Reinigungsmitteln bei der Produktion.

Der COSMOS-standard unterscheidet in die Kontrolle von **Naturkosmetik** und die Zertifizierung von **Biokosmetik**. Für beide Stufen sind die grundlegenden Anforderungen identisch. Für Biokosmetik müssen allerdings zusätzlich die geforderten hohen Anteile von Bestandteilen aus biologischem Anbau erfüllt werden. Für die Auslobung eines Produktes als Biokosmetik müssen zum Beispiel als Grundvoraussetzung mindestens 95% der physikalisch gewonnenen pflanzlichen Bestandteile aus der Öko-Landwirtschaft stammen.

Mitglieder des BDIH müssen für den Erhalt der Signaturen „**COSMOS natural**“ oder „**COSMOS organic**“ das bewährte Prüfverfahren nicht wechseln und auch keine weiteren Lizenzgebühren aufwenden. **Natürlich bleibt auch das bewährte und weltweit anerkannte Kontrollzeichen des BDIH erhalten** - auch nach dem Eintritt der Verbindlichkeit des COSMOS-standard für alle neuen Produkte ab dem 01.01.2017.

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

- Aktuell führen **rund 200 Lizenznehmer** unter über **300 Marken** Produkte gemäß BDIH-Standard für Kontrollierte Naturkosmetik. **Über 80** der Firmen haben ihren Sitz im Ausland, die Hälfte davon außerhalb der EU. Die **Lizenznehmer** verteilen sich damit derzeit auf ca. **30 Länder**.
- Rund **10.000 zertifizierte Produkte** haben bislang das BDIH-Zeichen erhalten und so bleiben bei der Produktauswahl keine Wünsche offen. Dazu gehören natürlich auch Spezialprodukte, wie moderne Anti-Aging-Pflege und parfümfreie Erzeugnisse für Duftstoff-Allergiker.
- **314 Veröffentlichungen** in der deutschen Presse im Jahr 2015 – woraus **31 Millionen Kontakte** mit einer **Gesamtreichweite von 135 Millionen Lesern** generiert wurden - signalisieren, dass das Thema Naturkosmetik gemäß BDIH-Standard von großem öffentlichen Interesse ist und einen festen Platz in den Medien einnimmt.

Der **BDIH** ist ein international aktiver Verband mit Sitz in Deutschland. Er wurde 1951 gegründet und vertritt die Interessen von Herstellern und Handel im Bereich von Erzeugnissen mit Gesundheitsbezug, wozu auch kosmetische Mittel gehören. Dem BDIH sind ca. 400 Mitgliedsunternehmen aus allen Bereichen der Verbands-tätigkeit angeschlossen. Die Arbeit des Verbandes beruht auf dem Prinzip der Gleichberechtigung aller Mitglieder.

In Zusammenarbeit mit führenden deutschen Naturkosmetikerherstellern hat der BDIH den weltweit ersten Naturkosmetikstandard eines Herstellerverbandes geschaffen, der eine ständige firmenunabhängige Kontrolle jedes Produktes garantiert, für das das Kontrollzeichen vergeben wird.

Das **BDIH-Label** ist für den Verbraucher ein verlässliches Erkennungszeichen für Produkte, die seinen Erwartungen an Natur- und Biokosmetik entsprechen. Die Relevanz der Prüfkriterien wird international von Verbraucherverbänden und Behörden bestätigt, und das Kontrollzeichen versteht sich auch als aktiver Beitrag zum fairen Wettbewerb.

Der BDIH ist eine Non-Profit-Organisation und alle Einnahmen fließen der Finanzierung der Verbandsarbeit zu. Auch die vom BDIH gegründete Kontrollstelle IONC GmbH führt eventuelle Überschüsse an den BDIH ab. Alle Kosten und Beiträge sind so kalkuliert, dass auch kleine Firmen und Start-Up-Unternehmen Mitglied werden und ihre Erzeugnisse und deren Produktion kontrollieren lassen können. Die IONC stellt die zuverlässige Kontrolle weltweit in Kooperation mit qualifizierten Auditoren sicher.

Die Kriterien des BDIH-Standards für Kontrollierte Naturkosmetik und des **COSMOS-standard** definieren nachvollziehbar die Anforderungen an natürliche Bestandteile in kosmetischen Mitteln. Darüber hinaus werden Natur- und Tierschutz ebenso berücksichtigt wie wichtige Aspekte der Nachhaltigkeit.

Zentrale Vorgaben der Standards sind daher unter anderem:

- Keine Paraffine und andere petrochemischen Bestandteile
- Keine Silikone
- Keine synthetischen Farbstoffe
- Keine synthetischen Duftstoffe
- Keine synthetischen UV-Filter
- Beschränkung auf naturidentische Konservierungsstoffe / Keine Parabene
- Keine ethoxylierten Bestandteile, wie PEG
- Keine gentechnisch veränderten Organismen
- Keine Nanomaterialien
- Keine Bestrahlung
- Berücksichtigung des Artenschutzes
- Berücksichtigung von Tierversuchsverboten
- Berücksichtigung der Grundsätze von Green Chemistry
- Vorgaben für die irreführungsfreie Kennzeichnung und Bewerbung, insbesondere für „Biowerbung“

Die Details über den BDIH-Standard kontrollierte Naturkosmetik erhalten Sie über www.ionc.info

Alle Informationen zum COSMOS-standard erhalten Sie über www.cosmos-standard.org

Die internationale Verbreitung seines Kontrollzeichens unterstützt der BDIH durch **Stützpunkte in Mailand, Tokio, Seoul und Moskau** und eine ständige Kooperation mit anderen Verbänden, Messen und Konferenzen in und außerhalb Europas.

Alle Mitarbeiter des BDIH und der IONC GmbH stehen Ihnen gerne für weitere Informationen und Ihre Fragen zur Verfügung.

Zentrale    

BDIH
L 11, 20 – 22
68161 Mannheim, Germany
Tel. 0049 (0)621 30980860
bdih@bdih.de

BDIH Liaison Office Milano   

Se desiderate comunicare con noi in italiano, siete pregati di contattare il Dr. Riccardo Anouchinsky, responsabile del BDIH Liaison Office di Milano in Via Gulli 4 (Tel.: 0039 (0) 2 49479276, Cell.: 342 7596680
bdih@bdih.it

BDIH Liaison Office Moscow  

Если вы хотите общаться на русском языке, пожалуйста свяжитесь с нашим офисом в Москве: Дербеневская улица, дом 20, строение 19
Moscow, Derbenevskaya str., 20, bldg. 19
bdih@bdih.ru

BDIH Liaison Office Seoul  

당신이 한국어로 우리와 의사 소통을 하고자 하는 경우, 우리의 서울 사무실과 연락 하시기 바랍니다
서울특별시 동대문구 제기동 701 번지(고산자로 504)
(504,Gosanja-ro)701, Jegi-dong, Dongdaemun-gu, Seoul, KOREA
bdih@bdih.co.kr

BDIH Liaison Office Tokyo  

日本語での対応可能です。
連絡先: BDIH(ドイツ化粧品医薬品商工連盟) 日本事務局
〒108-6028
東京都港区港南 2-15-1 品川インターシティ A 棟 28 階
Tel:03-6717-6073
Level 28 Shinagawa Intercity Tower, 2.15.1 Konan. Minato. Ku
Tokyo 108-6028
info@bdih.jp 担当: 丸山